

**KERANGKA ACUAN KEGIATAN
PENGELOLAAN KEHUMASAN DAN KOMUNIKASI PUBLIK
TAHUN 2020**

A. LATAR BELAKANG

Dalam menghadapi era globalisasi saat ini, informasi bergerak cepat di tengah masyarakat. Tuntutan masyarakat untuk mendapatkan informasi yang cepat, tepat dan benar menjadi sangat mendesak. Hal ini untuk menghindari berkembangnya hoaks di masyarakat yang dapat menjadikan persepsi publik yang salah dan pada akhirnya menimbulkan disintegrasi bangsa. Sehingga dibutuhkan peran sumberdaya kehumasan yang mempunyai kapasitas untuk mendiseminasikan informasi yang benar dan tepat kepada masyarakat.

Sebagai upaya untuk meningkatkan kapasitas sumberdaya kehumasan diselenggarakan beberapa kegiatan berupa:

1. Kegiatan Kehumasan
2. Kegiatan Temu Kelompok Informasi Masyarakat (KIM)
3. Kegiatan Media Gathering
4. Kegiatan Fasilitasi Uji Kompetensi Wartawan
5. Kegiatan Pelayanan Informasi Kebijakan Daerah Provinsi Jawa Tengah
6. Kegiatan Forum Komunikasi Media Tradisional (Fk Metra)
 - Rapat Koordinasi Dinas Kominfo dan FK Metra Kab/Kota se Jawa Tengah
 - Seleksi Pertunjukan Rakyat FK Metra
 - Final Pertunjukan Rakyat FK Metra Tingkat Jawa Tengah
 - Partisipasi pada Festival Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional

B. TUJUAN

Kegiatan yang dilaksanakan bertujuan untuk meningkatkan kapasitas dan pemahaman pelaku kehumasan di Provinsi, Kabupaten/Kota se Jawa Tengah dalam mendiseminasikan informasi kepada masyarakat.

C. SASARAN

1. Kegiatan Kehumasan

Dengan workshop atau sosialisasi tentang pentingnya peran Humas dalam suatu lembaga atau instansi Pemerintah. Kegiatan dilaksanakan dengan mengundang Sekretaris SKPD Prov. Jateng dan Kominfo, serta Humas Kab/Kota se Jawa Tengah. Diharapkan melalui kegiatan ini petugas aparatur Humas Provinsi dan Kab/Kota bisa berkoordinasi dan mensinkronkan berbagai tugas kehumasan, yaitu meningkatkan citra positif lembaga, mempublikasikan kebijakan dan hasil-hasil pembangunan, serta pelayanan publik kepada masyarakat. Kegiatan Kehumasan dilaksanakan di Provinsi Jawa Tengah

2. Kegiatan Temu Kelompok Informasi Masyarakat (KIM)

Berbentuk sosialisasi kepada pengurus dan anggota LKM atau KIM agar dapat menjadi agen informasi dalam meningkatkan akses masyarakat terhadap media dan mengorganisasi pendayagunaan informasi untuk kepentingan masyarakat di pedesaan. Juga sebagai mitra dialog dengan pemerintah pusat, pemerintah provinsi dan pemerintah kabupaten/ kota dalam merumuskan kebijakan publik. Kegiatan Temu KIM dilaksanakan di Provinsi Jawa Tengah

3. Kegiatan Media Gathering

Menjalin hubungan baik dengan media perlu dilakukan agar lembaga dan media tersebut memperoleh tujuan yang sama. Salah satu membinanya adalah dengan menjalankan kegiatan yang ada di dalam kegiatan Media Relations bisa berupa Press Gathering (Media Gathering). Kegiatan Media Gathering dilaksanakan di Provinsi Jawa Tengah

4. Kegiatan Fasilitas Uji Kompetensi Wartawan

Uji Kompetensi Wartawan (UKW) merupakan mekanisme profesionalitas yang harus dijalani oleh setiap wartawan untuk memenuhi Standar Kompetensi Wartawan (SKW). UKW menjadi alat ukur untuk membuktikan kepada publik tentang kompetensi dan kerja profesional wartawan. Kegiatan Uji Kompetensi Wartawan dilaksanakan di Semarang

5. Kegiatan Pelayanan Informasi Kebijakan Daerah Provinsi Jawa Tengah

Merupakan bentuk diseminasi informasi kepada pemangku kepentingan dan masyarakat tentang program-program pemerintah dan hasil-hasil pembangunan yang telah dicapai melalui media tradisional dan pemutaran film. Diharapkan melalui kegiatan ini dapat mengedukasi dan memberdayakan masyarakat terkait dengan pembangunan yang sedang berlangsung.

6. Kegiatan Forum Komunikasi Media Tradisional (Fk Metra)

Forum Komunikasi Media Tradisional adalah organisasi kemasyarakatan yang mewadahi komunitas media tradisional yang ada di seluruh Indonesia yakni di Tingkat Pusat, Provinsi dan Kabupaten/Kota.

Dengan terbentuknya Forum Komunikasi Media Tradisional yang mewadahi seluruh komunitas Tradisional di Indonesia, maka diharapkan dapat membantu dan memperlancar penyebaran arus informasi publik kepada masyarakat sampai dengan ke pelosok pedesaan, melalui kegiatan pentas dan Festival Media Tradisional yang sesuai dengan daerahnya masing-masing.

D. KELUARAN

1. Kegiatan Kehumasan Pemerintah Provinsi Jawa Tengah dilaksanakan 2 (dua) kali
2. Temu Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dilaksanakan sekali
3. Media Gathering dilaksanakan 6 (enam) kali
4. Kegiatan Fasilitasi Uji Kompetensi Wartawan dilaksanakan sekali
5. Pelayanan Informasi Kebijakan Daerah (PIKD) dilaksanakan 5 (lima) kali
6. Forum Komunikasi Media Tradisional (FK Metra)
 - Rapat Koordinasi Dinas Kominfo dan FK Metra Kab/Kota se Jawa Tengah sekali
 - Seleksi Pertunjukan Rakyat FK Metra 6 (enam) kali
 - Final Pertunjukan Rakyat FK Metra sekali
 - Partisipasi pada Festival Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional sekali

E. OUTCOME

Hasil yang ingin dicapai adalah

1. Meningkatnya kemampuan wartawan dan sumberdaya kehumasan lainnya di Jawa Tengah
2. Terbangunnya citra positif instansi pemerintah.
3. Tersampainya kebijakan dan hasil-hasil pembangunan Jawa Tengah kepada masyarakat
4. Meningkatnya peran lembaga media tradisional dalam mensosialisasikan kebijakan pemerintah

F. KEBUTUHAN DANA

Segala biaya yang muncul sebagai akibat kegiatan Pengelolaan Kehumasan dan Komunikasi Publik di bebaskan pada APBD Th. 2020 Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Tengah sebesar Rp. 1.132.107.000,- (Satu milyar seratus tiga puluh dua juta seratus tujuh ribu rupiah).

G. JADWAL PELAKSANAAN

1. Kegiatan Kehumasan dilaksanakan 2 (dua) kali dalam setahun, pada bulan Juni dan Oktober 2020.
2. Temu Kelompok Informasi Masyarakat (KIM) dilaksanakan sekali pada bulan April 2020
3. Media Gathering dilaksanakan 6 (enam) kali pada bulan Maret, Juni, Juli, September, Oktober dan November 2020.
4. Kegiatan Fasilitasi Uji Kompetensi Wartawan dilaksanakan sekali dalam setahun pada bulan April 2020.
5. Pelayanan Informasi Kebijakan Daerah (PIKD) dilaksanakan 5 (lima) kali dalam setahun di Desa/Dusun yang masih terpencil di Kab/Kota. Kegiatan PIKD rencana dilaksanakan bulan Februari, Maret, Juli, September dan November 2020.

6. Forum Komunikasi Media Tradisional (FK Metra)

- Rakor FK Metra dengan Kab/Kota se Jawa Tengah sekali. Dilaksanakan di bulan Februari di Semarang
- Seleksi Pertunjukan Rakyat FK Metra dilaksanakan 6 (enam) kali pada bulan Juni dan Juli 2020 di 6 (enam) Kab/Kota yang ditunjuk menjadi tuan rumah melalui Workshop dengan FK Metra Kab/Kota.
- Final Pertunjukan Rakyat FK Metra sekali pada bulan September 2020.
- Festival Pertunjukan Rakyat Tingkat Nasional mengikuti agenda dari Kementerian Kominfo RI.

H. PENUTUP

Demikian kerangka acuan kegiatan ini disusun untuk menjadi dasar pelaksanaan kegiatan.

Kasi Sumberdaya Kehumasan dan
Komunikasi Publik



Dra. DYAH WIDIASTUTI

Penata Tk. I

NIP. 19650130 199103 2 003

Kepala Bidang Informasi dan
Komunikasi Publik



SETYO IRAWAN, ATD, MM

Pembina Tk. I

NIP. 19661225 199103 1 010

Kasi Sumberdaya Kehumasan
dan Komunikasi Publik

Dra. DYAH WIDIASTUTI
Penata Tk. I
NIP. 19650130 199103 2 003

Kepala Bidang Informasi dan
Komunikasi Publik

SETYO IRAWAN , ATD, MM
Pembina Tk. I
NIP. 19661225 199103 1 010